

CONTRACT DE SPONSORIZARE

Nr. _____, din data de _____

I. PARTILE CONTRACTANTE

1.1. _____, cu sediul in _____, _____, cod postal _____, CUI _____, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. _____, avand contul nr. _____, deschis la _____, reprezentata de _____, cu functia de _____, in calitate de **sponsor** pe de o parte, si

1.2. ASOCIATIA MARIA ANDREEA cu sediul în Jud. Mures ,Loc. Tg.Mures,Str.22Decembrie 1989,nr.2/11,avand Punctul de lucru in Braila,str.Focsani,nr.85, cod postal 810160,avand CIF:31208630,inregistrata in Registrul Asociatiilor si Fundatiilor Mures cu nr.F6/02/2013email: contact asociatiamariaandreea@gmail.com; telefon 0735654880, cod fiscal 31208630, avand conturile :

RO60BTRLRONCRT0200865401,RO10BTRLEURCRT0200865401 deschise la **BANCA TRANSILVANIA**, reprezentata prin d-na **Valcu Alina Mirela cu functia de Presedinte al ASOCIATIEI MARIA ANDREEA**, in calitate de **beneficiar**, pe de alta parte, au convenit sa incheie prezentul contract de sponsorizare, cu respectarea urmatoarelor clauze:

II. 2.OBIECTUL CONTRACTULUI

- 2.1 In scopul sustinerii proiectelor in derulare ale ASOCIATIEI MARIA ANDREEA
- 2.2 Ajutor pentru refugiatii din Ucraina
- 2.3 Sustinerea Campaniilor umanitare

Prezentare proiecte:

1.Visul Mariei,proiect social :infiintarea unui Centru educational pentru copii vulnerabili proveniti din medii defavorizate si infiintarea unui Camin de batrani singuri fara cu scop terapeutic,paliatie

2.Campania Fii Mos Craciun pentru un copil din zone defavorizate sau ajuta un batran cu alimente pentru masa de Craciun

3Centru comunitar pentru copii cu handicap si apartinatori pentru sustinerea acestora prin artterapie,suport psihologic,impartasirea experientelor de viata

4.Centru comunitar de integrare pentru refugiatii din Ucraina in vederea dobandirii independentei economico- financiare:Invatarea limbii romane la nivel conversational cu profesor-curs intensiv interactiv,suport psihologic,activitati recreationale,suport facilitator comunitar,support in gasirea unui loc de munca,socializare,integrare in comunitate

5.Campania "Ajuta un copil refugiat din Ucraina sa primeasca un dar de Craciun

6.Infiintarea unui Centru de terapie si sustinere pentru persoanele bolnave de SM

7.Campanie umanitara pentru varstnici din medii defavorizate,aflati in prag de saracie

8.Campanii umanitare de sustinere a copiilor si adultilor cu diagnostic oncologic sau alte diagnostice grave sau acute

2.4 Sponsorul pune la dispozitia beneficiarului

suma de (in cifre): _____leisau produse solicitate in valoare de.....lei pentru a sustine **Proiectul/Campania:**.....
.....

III. OBLIGATIILE PARTILOR

3.1. Suma care face obiectul sponsorizarii se va plati de catre sponsor in conturile beneficiarului:

RO10BTRLEURCRT0200865401;RO60BTRLRONCRT0200865401, deschise la BANCA TRANSILVANIA, sucursala TG.MURES , pana la data de, produsele donate prin contract de sponsorizare vor fi predate cu aviz de insotire a marfii sau proces verbal de predare/primire.

3.2. Pentru toate actiunile de comunicare, inclusiv aducerea la cunostinta publicului a actului de sponsorizare realizat, pe site-ul propriu sau alte mijloace de comunicare media, folosind numele proiectului si numele si datele de identificare ale Beneficiarului, Sponsorul se obliga sa se consulte cu Beneficiarul pentru aprobarea in prealabil a mesajelor si materialelor de promovare, precum si a canalelor de distribuire. De cate ori va aduce cunostinta publicului sponsorizarea, Sponsorul nu va leza, direct sau indirect, activitatea sponsorizata, bunele moravuri sau ordinea si liniștea publică.

3.3. Beneficiarul se obliga sa foloseasca sumele acordate de catre Sponsor în scopul pentru care au fost destinate si sa tina la curent Sponsorul cu modul în care au fost utilizate fondurile primite, acesta având dreptul sa verifice modul de utilizare a sponsorizării în realizarea obiectului contractului.

3.4. Sponsorul se obliga sa nu urmareasca, direct sau indirect, directionarea activitatii beneficiarului.

3.5. Sponsorul/beneficiarul este obligat sa aduca la cunostinta publicului sponsorizarea intr-un mod care sa nu lezeze direct sau indirect activitatea sponsorizata, bunele moravuri sau ordinea si linistea publica.

3.6. Beneficiarul va prezenta sponsorului raport de activitate cel putin o data, la sfarsitul proiectului.

IV. DURATA CONTRACTULUI

4.1. Prezentul contract de sponsorizare intra in vigoare la data semnarii lui si este valabil pana la data finalizarii proiectului.

V. INCETAREA CONTRACTULUI

5.1. Prezentul contract inceteaza de plin drept, fara a mai fi necesara interventia unui tribunal arbitral sau a instantei judecatoresti, in cazul in care una dintre parti:

- nu isi executa una dintre obligatiile esentiale enumerate la pct. III, din prezentul contract;
- este declarata in stare de incapacitate de plati sau a fost declansata procedura de lichidare (faliment) inainte de inceperea executarii prezentului contract;
- cesioneaza drepturile si obligatiile sale prevazute de prezentul contract fara acordul celeilalte parti;
- isi incalca vreuna dintre obligatiile sale, dupa ce a fost avertizata, printr-o notificare scrisa, de catre cealalta parte, ca o noua nerespectare a acestora va duce la rezolutiunea/rezilierea prezentului contract.

5.2. Rezilierea prezentului contract nu va avea nici un efect asupra obligatiilor deja scadente intre partile contractante.

VI. FORTA MAJORA

6.1. Nici una dintre partile contractante nu raspunde de neexecutarea la termen sau/si de executarea in mod necorespunzator - total sau partial - a oricarei obligatii care ii revine in baza prezentului contract, daca neexecutarea sau executarea necorespunzatoare a obligatiei respective a fost cauzata de forta majora, asa cum este definita de lege.

6.2. Partea care invoca forta majora este obligata sa notifice celeilalte parti, in termen de 3 zile producerea evenimentului si sa ia toate masurile posibile in vederea limitarii consecintelor lui.

6.3. Daca in termen de 3 zile de la producere, evenimentul respectiv nu inceteaza, partile au dreptul sa-si notifice incetarea de plin drept a prezentului contract fara ca vreuna dintre ele sa pretinda daune - interese.

VII. LITIGII

7.1. Partile au convenit ca toate neintelegerile privind validitatea prezentului contract sau rezultate din interpretarea, executarea sau incetarea acestuia sa fie rezolvate pe cale amiabila de reprezentantii lor.

7.2. In cazul in care nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile se vor adresa instantelor judecatoresti competente.

VIII. CLAUZE FINALE

8.1. Modificarea prezentului contract se face numai prin act aditional incheiat intre partile contractante.

8.2. Prezentul contract reprezinta vointa partilor si inlatura orice alta intelegere verbala dintre acestea, anterioara sau ulterioara incheierii lui.

8.3. Prezentul contract a fost incheiat intr-un numar de 2 exemplare, cate unul pentru fiecare parte, astazi _____.

Alte mentiuni:

SPONSOR

BENEFICIAR

ASOCIATIA MARIA ANDREEA
Presedinte Voluntar
Valcu Alina Mirela